

REGULAMIN promocji Inkontynencja 1/Q1/2024

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia i rozliczenia promocji produktów firmy PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.
2. Organizatorem promocji jest PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach, ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000151009, NIP 7310004993, REGON 471042226, BDO: 000006877 wysokość kapitału zakładowego 15 000 000, 00 zł, zwana dalej Organizatorem.
3. Promocją objęte są produkty z serii MoliCare Skin.
4. Promocja skierowana jest do Klientów zaopatrywanych bezpośrednio przez sklep internetowy www.hartmann24.pl prowadzony przez PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., którzy w okresie trwania promocji, dokonają w ramach jednej transakcji zakupu co najmniej dwóch produktów z asortymentu MoliCare Skin.
5. Promocją objęty jest obszar całego kraju.
6. Celem promocji jest zwiększenie dostępności do produktów, wzrost odsprzedaży do Klientów oraz zwiększenie przychodów ze sprzedaży PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.
7. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w promocji i stanowi modyfikację Regulaminu Sklepu Internetowego www.hartmann24.pl, w zakresie w jakim Klient będzie dokonywał zakupu za pośrednictwem sklepu internetowego, w zakresie oferty objętej promocją.
8. Poprzez przystąpienie do Promocji, Klient oświadcza, iż zapoznał się w treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości. Warunkiem skorzystania Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu Internetowego.
9. **Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych mieszkających w Polsce oraz będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, z wyłączeniem pracowników oraz współpracowników Organizatora.**

II. Czas trwania, przedmiot i warunki promocji

1. Promocja trwa od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.04.2024 r. (włącznie).
2. Zasady Promocji:
 - a. Przy jednorazowym zakupie co najmniej 2 sztuk produktów z kategorii MoliCare Skin, Klient może zakupić 1 (słownie: jedno) opakowanie chusteczek MoliCare Skin P 50, w promocyjnej cenie - 1 zł brutto.

Każdy z uczestników Promocji, uprawniony jest do skorzystania z oferty promocyjnej maksymalnie 5 razy, w okresie trwania promocji, co oznacza, że każdy z uczestników Promocji może odebrać maksymalnie 5 sztuk artykułów promocyjnych w cenie 1 zł brutto. WAŻNE: w ramach jednorazowego

zakupu Klient może zakupić maksymalnie 1 opakowanie artykułów promocyjnych w promocyjnej cenie 1 zł.

3. Wykaz produktów objętych promocją tj. takich których zakup uprawnia do skorzystania z promocji, wskazany został poniżej:

MoliCare Skin:

- a) MoliCare Skin Pianka oczyszczająca
- b) MoliCare Skin Mydło w płynie
- c) MoliCare Skin Płyn pielęgnacyjny do kąpieli
- d) MoliCare Skin Szampon
- e) MoliCare Skin Krem ochronny z tlenkiem cynku
- f) MoliCare Skin Protektor ochronny do skóry
- g) MoliCare Skin Oliwka ochronna w spray'u
- h) MoliCare Skin Krem do rąk
- i) MoliCare Skin Emulsja do ciała
- j) MoliCare Olejek do pielęgnacji ciała
- k) MoliCare Skin Żel do masażu

4. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami.
5. W przypadku czasowej niedostępności artykułów promocyjnych – chusteczek, klienci zostaną o tym fakcie poinformowani wyraźnie na stronie internetowej www.hartmann24.pl.

III. Zwrot produktu. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość. Reklamacje.

1. Uczestnik Promocji ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki bez jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Uczestnik Promocji złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w regulaminie sklepu internetowego www.hartmann24.pl.
2. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji spowoduje utratę rabatu przyznanego Uczestnikowi Promocji tytułem udziału w Promocji. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu przyznanego mu rabatu poprzez zapłacenie regularnej ceny produktu objętego promocją, aktualnej na dzień złożenia przez Uczestnika Promocji oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży.
3. W sytuacji, gdy Klient nie wyraża zgody na poniesienie kosztu zakupu artykułów promocyjnych w cenie regularnej, może on zwrócić wszystkie towary zakupione w ramach danej transakcji i uprawniające do zakupu opakowania chusteczek MoliCare Skin P 50 za w cenie 1 zł brutto. Organizator może nie wyrazić zgody na częściowy zwrot produktów, albowiem z zasad Promocji

wynika, że Klient nie otrzymałby danego rabatu, gdyby zawarł umowę sprzedaży w innym kształcie.

4. Powyższe nie dotyczy przypadków odpowiedzialności PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. za niezgodności towaru z umową.
5. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje Uczestnikom Promocji.
6. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres marta.maslowska-sobczak@hartmann.info lub pisemnie na adres Organizatora:
PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.
ul. Żeromskiego 17
95-200 Pabianice
z dopiskiem: Marta Masłowska-Sobczak
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
8. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
9. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IV. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
 - b. zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
 - c. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie sprzedaży;
 - d. wycofanie przez Organizatora produktów objętych Regulaminem lub ich niedostępność przez okres dłuższy niż 2 tygodnie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2024 roku i jest dostępny na stronie sklepu internetowego www.hartmann24.pl.